

Председателю
Диссертационного совета Д 501.001.07
доктору филологических наук, профессору Я.Н. Засурскому

Я, Шестеркина Людмила Петровна, доктор филологических наук, согласна выступить оппонентом по диссертации Гуленко Петра Васильевича на тему: «Эволюция общественно-политических ток-шоу на федеральных каналах российского телевидения в период с 2000 по 2015 гг.», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Имею публикации по специальности указанной диссертации:

1. Шестеркина Л.П., Дмитренко Е.Л. Специфика медиатекстов общественно значимого телепроекта в контексте культурно-просветительской функции телевидения // Гуманитарный вектор. Серия: Филология, востоковедение. - 2016. – Т. 11. - №3. - С. 151 – 159.

2. Шестеркина Л.П. К вопросу о создании текстов для телерепортажей студентами-журналистами // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. - 2010. – №3. - С. 155 – 158.

3. Шестеркина Л.П. Медиатекст в условиях конвергенции университетских СМИ (на материале экспериментальной площадки ТРК ЮУРГУ-ТВ) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9: Филология, востоковедение, журналистика. – 2010. - №3. - С. 260-268.

4. Шестеркина Л.П. Методика подготовки телевизионного репортажа на базе университетской телерадиокомпании «ЮУРГУ-ТВ» // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2009. - №1. – С. 189-194.

5. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с.

6. Шестеркина Л.П. Интегрированные коммуникации в новых медиа: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. Изд. центр ЮУрГУ, 2016. – 210 с.

7. Шестеркина Л.П., Борченко И.Д. Основные характеристики новых социальных медиа // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение, 2014, № 2. – С. 107-111.

8. Шестеркина Л.П. Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. Изд. центр ЮУрГУ, 2017. – 296 с.

Подтверждаю, что не работаю в одном структурном подразделении одной организации с научным руководителем и с оппонентом.

Не работаю в ведущей организации по данной диссертации ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет».

Подтверждаю, что не присутствовала на обсуждении указанной диссертации на кафедре теории и экономики СМИ факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» и не являюсь сотрудником этой кафедры.

Ученая степень: доктор филологических наук по специальности 10.01.10, утверждена решением Высшей аттестационной комиссии от 25.11.2011 года, протокол № 45д / 56. Номер диплома доктора наук: ДДН № 018351.

Ученое звание: Доцент по кафедре телевизионной и радиожурналистики. Приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки РФ от 16 апреля 2008 года. № 849/435-д.

Должность: декан факультета журналистики ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет», заведующий кафедрой журналистики и массовых коммуникаций.

Место работы: кафедра журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет».

Телефон места работы: +7 (351) 267-93-65

Email места работы: shesterkina@susu.ru

Адрес: 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76.

« 17 » мая 2017 года



Л.П. Шестеркина

Подпись профессора Л.П. Шестеркиной подтверждаю:

ВЕРНО
Начальник службы
делопроизводства ИМНГ
Н.Е. Цулуш

СПИСОК

научных и учебных изданий доктора филологических наук, профессора,
заведующего кафедрой журналистики и массовых коммуникаций, декана
факультета журналистики
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»
Шестеркиной Людмилы Петровны

№№ п.п.	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л. или с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
	I. Научные издания (статьи в научных журналах, монографии, тезисы)				
1.	Специфика медиа-текстов общественно значимого телепроекта в контексте культурно- просветительской функции телевидения	статья	Гуманитарный вектор. Серия: Филология, востоковедение, 2016, Т. 11, №3. С. 151-159.	9 с.	Дмитренко Е.Л.
2.	К вопросу о создании текстов для телерепортажей студентами- журналистами	статья	Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета, 2010, №3. С. 155-158.	4с.	
3.	Медиа-текст в условиях конвергенции университетских СМИ (на материале экспериментальной площадки ТРК ЮУРГУ-ТВ)	статья	Вестник Санкт- Петербургского университета. Серия 9: Филология, востоковедение, журналистика, 2010, №3. С. 260-268.	9с.	
4.	Методика подготовки телевизионного репортажа на базе университетской телерадиокомпании «ЮУРГУ-ТВ»	статья	Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология, 2009, №1. С. 189-194.	5с.	
5.	Методика телевизионной журналистики	статья	учебное пособие под реакцией Л.П. Шестеркиной, М.: Аспект Пресс, 2012.	11 с.	Николаева Т.Д.
6.	Интегрированные коммуникации в новых медиа	статья	монография под ред. Л.П. Шестеркиной. - Изд. центр ЮУрГУ, 2016	10 с.	

7.	Основные характеристики новых социальных медиа	статья	Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение, № 2, 2014	5 с.	Борченко И.Д.
8.	Социальные медиа как ресурс интегрированных коммуникативных практик	статья	монография под ред. Л.П. Шестеркиной. — Изд. центр ЮУрГУ, 2017	11 с.	

Автор:



Л.П. Шестеркина

Список верен:

Ученый секретарь
кафедры журналистики и
массовых коммуникаций
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет»

О.Ю. Харитонова

« 17 » мая 2017 года